



# Atelier n°3 : comment l'extension du port sert-elle le développement du tourisme à Saint-Martin ?

## Compte-rendu

### Informations générales :

- Date de l'événement : 29/02/2024
- Lieu de l'événement : GCBC
- Nature de l'événement : Atelier world café
- Nombre de participants : 14
- Nature / types de publics : grand public

### Intervenant·es :

- Alberic Ellis, directeur général de l'Établissement portuaire de Saint-Martin (EPSM)
- Roger Annicette, garant (CNDP)
- Alain Richardson, premier vice-président de la collectivité territoriale de Saint-Martin (CTSM)
- Stéphanie Bessière, directrice du tourisme de la collectivité territoriale de Saint Martin (CTSM)
- Pascal Nicolle, animateur principal (La suite dans les idées)
- 3 animatrices secondaires (Gumbox)

## RÉSUMÉ DE L'ÉVÉNEMENT

L'objectif de cet atelier était de comprendre quelles sont les attentes des citoyen·nes sur le volet touristique du projet, de les qualifier si elles existent, de comprendre les points de vigilance qui pourraient être exprimés et de délivrer une information et des réponses complètes relatives à ce volet du projet.

L'atelier s'est structuré en deux parties :

- Temps 1 : présentation du projet et de son volet touristique par le port et la Collectivité
- Temps 2 : travail en groupes sur le volet touristique du projet et ses différents axes (opportunité de développement, type de tourisme, alternative géographique...)

### 1.1. Temps 1 : présentation du projet et de son volet touristique par le port et la collectivité

*Albéric Ellis (EPSM) présente le projet d'extension et son volet touristique.*

*Par la suite un temps d'échange est prévu, les participant·es sont invité·es à réagir sur la présentation en les interrogeant sur la façon dont ils/elles envisagent / souhaitent voir se développer le tourisme demain avec l'extension du port.*

Le contenu de ces échanges est le suivant :

- Un participant souligne l'importance du tourisme pour le développement du territoire, notamment après l'ouragan Irma. Il aborde également la nécessité d'une offre d'hébergement adaptée à diverses activités touristiques, telles que la croisière basée et les escales de croisières.
- *Stéphanie Bessière (CTSM) répond en mettant en avant la nécessité d'une offre hôtelière adaptée à ces types de clientèle, notamment ceux intéressés par des activités nautiques.*
- *Alain Richardson (CTSM) souligne l'attractivité du centre de Marigot pour l'accueil de la croisière plutôt que le port de Galisbay, mais reconnaît les conséquences financières associées à ce choix de développer le port. Il explique que les projets du port et ceux liés au développement des activités touristiques à Marigot ne sont pas concurrents, mais complémentaires, et qu'une dynamique d'ensemble à Marigot est envisagée pour répondre aux attentes stratégiques.*

### 1.2. Temps 2 : travail en groupes sur le volet touristique du projet et ses différents axes

*Les participant·es ont été réparti·es autour des tables et travaillent en groupe. Chaque groupe a travaillé sur des grandes questions transversales à la thématique de l'atelier.*

#### 1.2.1. Quelles conditions d'accueil prévoir pour les touristes arrivant au port ?

Les participant·es disposaient de questions pour les aider :

- Quels aménagements prévoir sur le quai d'accueil des touristes et dans le port ?
- Quels aménagements prévoir autour du port et sur la route d'accès ?
- Quelles liaisons entre le centre-ville et le port ?
- Quelle place pour les acteurs locaux dans l'accueil des touristes au port ?
- Quels points d'attention prioritaires sur ces sujets ?

Les réponses à ces questions se classent en 6 catégories.

#### 1) Aménagement et ambiance portuaire

- *Ne pas avoir les mêmes choses sur le bateau et sur le port. Proposer une atmosphère particulière : le touriste doit se sentir ailleurs, dans un espace unique en son genre.*
- *Créer des points d'intérêt et les animer.*
- *Développer la culture culinaire au port.*
- *Le port doit être un lieu de passage uniquement.*

- *Prévoir des animations locales qui attirent les touristes à revenir.*
- *Prévoir une belle architecture et de la végétalisation (quelque chose qu'on ne voit pas ailleurs).*

*Question : Quel confort pour les touristes ? Internet, aération, etc.*

## **2) Mobilités douces et accessibilité**

- *Proposer des vélos électriques (connections avec la nature à mettre en avant).*
- *Avoir le moins d'empreinte carbone possible : favoriser les tenders.*
- *Aménager un accès libre à pied.*
- *Prévoir une signalétique.*

## **3) Développement local**

- *Mettre en place des dispositifs pour les acteurs locaux.*
- *Former des guides touristiques.*
- *Créer un village artisanal pour mettre en valeur la production locale.*
- *Former les spécialistes « water-taxi ».*
- *Anticiper le flux potentiel et tester les activités (snorkeling, etc.).*
- *Développer le pécaturisme (autorisation spécifique).*

## **4) Complémentarité marina et port**

- *La marina et le port sont complémentaires, ce ne sont pas les mêmes clients.*
- *Proposer une expérience authentique aux croisiéristes (culinaire, naturelles, visites guidées, etc.).*
- *Structures des choses « jolies » pour l'accueil des croisiéristes.*
- *Prévoir un accueil en toute sécurité pour les touristes, avec les spécificités de Saint-Martin.*
- *Mettre en valeur le « friendly island ».*
- *Définir l'accueil Saint-Martinois.*
- *Promouvoir notre culture (langue, cuisine, etc.).*
- *Améliorer la qualité de la chaîne d'accueil (de l'arrivée du croisiériste à son départ) : visuelle, sensorielle, interactive.*
- *Accentuer la touche locale. Reconnaître le pays avec un accueil personnalisé. Avoir des personnels d'accueil polyglottes.*
- *Prévoir des animations spécifiques à Saint-Martin (Steel pan music, danseuses Ponum, etc.).*
- *Proposer des ateliers / Exposer l'art local.*
- *Avoir des guides qui prendront en charge l'accompagnement des croisiéristes (culinaires, historiques, etc.).*
- *Proposer des excursions (journée plage : Galion, etc.).*
- *Coordonner avec le personnel du bateau (excursions déjà prévues).*
- *Prévoir des places assises dans le bâtiment d'accueil.*
- *Mettre en valeur notre aspect multiculturel, notre melting pot. Montrer ce que nous avons à offrir, notre unicité*
- *Prévoir un accès limité et sécurisé.*
- *Bâtir des cases/cabanes créoles (attractivité visuelle).*

## 5) Transport

- Développer le transport maritime pour éviter que l'île soit bloquée par les embouteillages.
- Répartir les taxis (permettre à tous de pouvoir transporter).
- Penser aux mini-trains roulants.
- Proposer des promenades à cheval.

## 6) Communication avec la population

- Privilégier un aspect visuel des acteurs locaux.
- Former des guides et autres personnes susceptibles d'accueillir les croisiéristes.
- Informer la population sur l'arrivée des bateaux (diversifier les canaux de communication).

### 1.2.2. Quelles sont les conditions de réussite pour la stratégie de développement de l'activité touristique du port ?

- **Question 1 : qu'est-ce qui vous paraît le plus important dans ce volet touristique ?**

#### Hébergements :

- Développement des hôtels en cours : communiquer sur le projet pour faire venir plus d'investisseurs pour accompagner les hôtels dans la reconstruction.
- Améliorer la qualité de l'hébergement (chez l'habitant, chambre d'hôte, ect..).
- Proposer une stratégie fiscale de la Collectivité, mettre en place des aides pour accompagner les professionnels locaux.
- Mettre en place une stratégie sur le homeporting (« croisière basée ») pour faciliter et privilégier les moyens d'hébergement.

#### Emploi /insertion

- Faire un vrai travail sur le développement des activités afin de favoriser le recrutement des jeunes de Sandy-Ground et Quartier d'Orléans (les zones QPV) et permettre d'embaucher des personnes/jeunes en difficultés d'emploi. C'est en corrélation avec la stratégie d'insertion du territoire. Il faut travailler très tôt sur les secteurs d'activités annexes à développer afin de les former

#### Écologie :

- Développer un parc de vélos, penser à des moyens pour moins utiliser le pétrole et penser à d'autre moyen de transport.
- Remettre en place les sites historiques pour permettre aux touristes pour avoir accès.
- Privilégier des activités moins consommatrices en énergie comme la marche, le vélo.
- Développer une piste cyclable afin de permettre le lien entre le port et le centre-ville.
- Penser aux touristes à mobilité réduite.
- Privilégier la qualité à la quantité

- **Question 2 : comment souhaiteriez-vous que le développement de cette activité se traduise (positionnement du port - accueil gros moyens, petits paquebots...) ?**

- *L'accueil de paquebots de moyenne taille va permettre de privilégier la qualité.*
- *Faire valoir l'artisanat en mettant en avant les produits locaux.*
- *Réfléchir à des activités sensorielles pour les personnes en situation d'handicap (mal voyant, mal entendant...).*
- *Mettre en avant les spécificités du territoire (2 pays, 2 cultures...) Mettre en place le plan marketing territorial*
- *Privilégier des excursions à plus petite échelle afin de créer une sensation d'accueillir chez l'habitant.*
- *Privilégier le tourisme à taille humaine*
- *Préparer en amont les acteurs locaux avec un accompagnement sur le plan administratif, financier....*

**Débat sur la quantité/qualité :** *il faut avoir des produits qualitatifs, contre le tourisme de masse. Faire attention de ne pas noyer la culture locale. Pas assez de diversité de produits touristiques.*

- **Question 3 : est-ce que vous auriez aimé que l'accueil croisière se fasse ailleurs ? Si oui, où ?**

- *Déplacer le projet sur La Baie de Marigot demandera une construction complète d'un quai. De plus, faire un accueil sur Marigot pourra être compliqué en termes de cohabitation parmi la population locale.*
- *Rester sur Galisbay est une bonne idée mais il faudra repenser l'aménagement autour du port en le rendant plus agréable. Les points positifs sont : plus d'espace, faire vivre le centre-ville permettre de mieux développer les activités annexes et éviter plus de destruction car c'est une extension du Quai.*

- **Question 4 : selon vous, quels sont les avantages et les inconvénients du volet touristique du projet ?**

Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les points d'intérêts (améliorer l'existant)</li> <li>- Le système de santé (l'hôpital) et les pharmacies. (Tourisme médical)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difficultés de transport</li> <li>- La sécurité</li> <li>- La circulation</li> <li>- L'embellissement</li> <li>- Problème d'indivision</li> </ul>

- **Question 5 : quels sont les critères que vous considérez comme essentiels pour évaluer la réussite du volet touristique du projet ?**

- *L'augmentation du nombre de croisiéristes*
- *Les retombées économiques*
- *Le nombre de création d'emploi autour des activités touristiques (ex : vélo taxi, excursion/taxi sur l'eau (à prendre en compte l'aspect écologique comme l'électrique...))*

## **2. NOTE D'AMBIANCE**

L'atelier 3, localisé à Grand-Case, a été marqué par la présence du premier vice-président de la Collectivité et celle de la directrice de la stratégie touristique. Cette soirée a accueilli suffisamment de public pour organiser un travail en deux groupes avec beaucoup de propositions sur les conditions d'accueil de la croisière à Galisbay, dans un esprit très constructif. Les échanges ont été également nourris sur les perspectives de développement touristique de la partie française de Saint-Martin.